

Flugplatz Johannisthal

FALZFLYER

DIN A5 hoch, 12-seitig, Duplex (Blau/Braun)

• Konzept • Gestaltung • Bildbearbeitung



Dieser Falzflyer vermittelt die erstaunliche Geschichte des weniger bekannten Flugplatzes »Johannisthal« im südlichen Stadtteil Berlins gelegen. Historische sowie aktuelle Bilder werden in zwei Farben (Blau=Himmel, Braun=Erde bzw. Nostalgie) dargestellt. Auf der Rückseite des Flyers ist die Lage Johannisthals neben anderen Berliner Flughäfen zu sehen. (freies Projekt: Text- und Bildmaterial aus der Seite von Wikipedia entnommen)

Die kleine Chronik der Anna Magdalena Bach

HÖRBUCH

Hülle/Booklet: 133 x 124 mm, Duplex (Blau/Gold)

CD: 2-farbig (Weiß/Gold)

• Konzept • Gestaltung • Bildbearbeitung

Anna Magdalena Bachs Erinnerungen an ihren verstorbenen Mann Johann Sebastian Bach werden in ihrer Chronik liebevoll erzählt. Sie zeigt uns die warmherzige, menschliche Seite vom großen Komponisten.

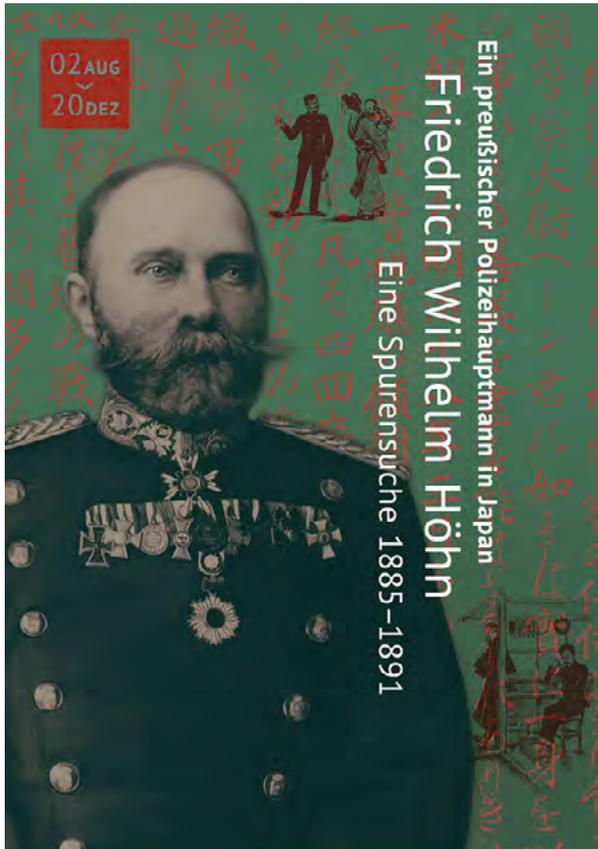
In die Doppel-CDs wird die vorgelesene »Chronik« aufgezeichnet. Ergänzende Information sind im kleinen Booklet (*) nachzulesen, das sich auf der inneren Seite des vorderen Umschlags befindet.

(freies Projekt)

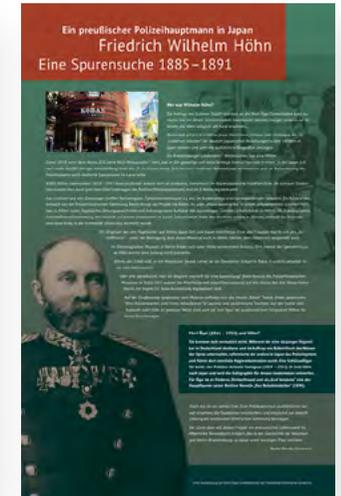


AUSSTELLUNGSDESIGN

• Konzept • Gestaltung



Plakat



EINLADUNGSKARTEN

210x98 mm, Offset

• Konzept • Gestaltung

Mori-Ôgai-Gedenkstätte
der Humboldt-Universität zu Berlin

VORTRAG
Ralf Eisinger

Klaus Pringsheim — „aus Tokyo“!
Sein Beitrag zum musikalischen Kulturtransfer
zwischen Europa und Japan



Donnerstag 26. April 2018, 18 Uhr

erlebt die literarische Welt den 135. Geburtstag der
Klaus Pringsheim. Während Katia als „Frau
Pringsheim“ weltberühmt wurde, ist ihr Bruder bis heute nur
bekannt. Dabei hatte er sich im Berlin der 1920er Jahre
gegen den ersten Mahler-Zyklus der Philharmoniker
eröffnet für die „Weltbühne“ bzw. den „Vorwärts“ einen
Platz.

erlangte sich auf die Position des Leiters des Orchesters
in der Musik-Akademie in Tokyo. Sein persönlicher
Weg ist ein Spross einer bedeutenden Münchner Familie und
eine hohe Qualifikation dürfen für seine Berufung sicherlich
entscheidend gewesen sein, wie seine Bekanntheit mit
berühmten japanischen Dirigenten Kono Hidemaro, der
Pringsheim in Berlin studiert hatte.

Pringsheim mit den Aufführungen des Akade-
mischen Orchesters ein großes Publikum. Dabei wurden viele Werke
erstmals in Japan gespielt. Die Liveübertragung
zum 70. Geburtstag von Richard Strauss schrieb
Pringsheim. Mit der Machtübernahme der Nationalsozi-
alisten stand das weitere Schaffen Pringsheims in
Japan unter keinem guten Vorzeichen.

Pringsheim lebte er einige Jahre bei seinem Schwager Thomas
Pringsheim. 1951 kehrte er noch einmal nach Japan
an der Musashino-Akademie Komposition zu un-
terrichten. Am 7. Dezember 1972 verstarb Pringsheim fand
auf dem Friedhof in Kamakura seine letzte Ruhe.

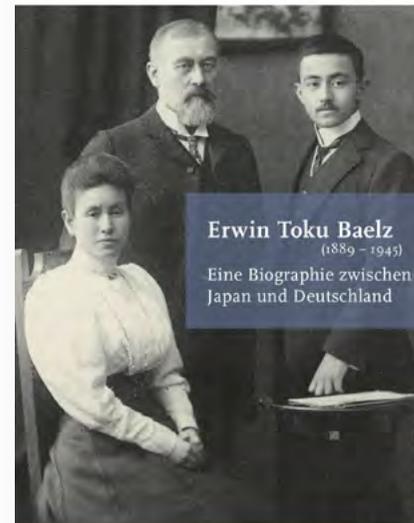
Pringsheim ist ein unbekanntes biographisches Aspekten und
eine musikalische und kulturelle Begegnung her-
vorgegangen von Missverständnissen geprägt, aber durchaus
erhellend.
Der Musikwissenschaftler Ralf Eisinger promovierte
an der Ludwig-Maximilians-Universität und war als
Musikwissenschaftler u.a. am Nationaltheater Mannheim und am Bad-
ischer Staatstheater Karlsruhe engagiert. Intensive Beschäftigung
mit Ost- und Süd-Ost-Asien führte ihn nach Birma
und Thailand, wo er auch Studienreisen leitete. Darüber hinaus
beauftragt an Musikschulen und Hochschulen in
Vietnam, Penh und Saigon tätig. Regelmäßig lectures füh-
ren seit mehreren Jahren an die National Academy
of Music in Washington, D.C.

Mori-Ôgai-Gedenkstätte
Luisenstr. 39, 1. Stock
10117 Berlin



Mori-Ôgai-Gedenkstätte
der Humboldt-Universität zu Berlin

VORTRAG
Silvia Hofheinz, M.A.
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg



Erwin Tokunosuke Baelz
(1889 – 1945)
Eine Biographie zwischen
Japan und Deutschland

Donnerstag 14. Juni 2018, 18 Uhr

Erwin Tokunosuke Baelz (1889 – 1945) aus Böttingheim, seinerzeit
Mediziner und seit 1896 Professor an der
Fakultät in Tokio, war ab 1890 Leib-
mediziner und wird bis heute als Mitbegründer
der Medizin in Japan gewürdigt. Dagegen
wurde sein Vater Erwin Tokunosuke Baelz im Schat-
ter seines berühmten Vaters. Sein Leben und sein
Werk werden allenfalls im Kontext verschiedener
Ereignisse kurz erwähnt, beispielsweise in
der Baelz-Forschung oder der Aufarbeitung
japanischer Filmbeziehungen. Dabei
wird Baelz keinesfalls nur als Herausgeber der
Zeitschrift seines Vaters in Erscheinung, sondern
auch in den 1920er und 1930er Jahren eng mit
der Deutsch-Japanischen Gesellschaft zusammen,
die die Kultur in Deutschland zu vermitteln
sollte. Er wurde auf Einladung der japanischen Regierung
um dort die deutsche Bearbeitung eines
Propagandafilms vorzunehmen, der 1942
in Japan aufgeführt gelangte. Der Vortrag stellt
das Leben vor und schildert sowohl sein
Werk als auch die Tätigkeit als „deutscher Filmhändler“
von 1941 bis 1945.

Silvia Hofheinz studierte Mittlere/Neuere Geschichte
an der Ruprecht-Karls-Universi-
tät Heidelberg. Seit 2010 promoviert sie am Histo-
rischen Institut der Universität Heidelberg über die
Beziehungen zwischen NS-Deutschland und Japan
von 1933 und 1945 und widmet sich insbesondere
dem Medium Film zur Propagierung einer
deutsch-japanischen Politik der beiden Achsenmächte genutzt

Mori-Ôgai-Gedenkstätte
Luisenstr. 39, 1. Stock
10117 Berlin



Katsuhito Nakazato Ausstellung Mori-Ôgai-Gedenkstätte

EINLADUNGSKARTE, PLAKAT

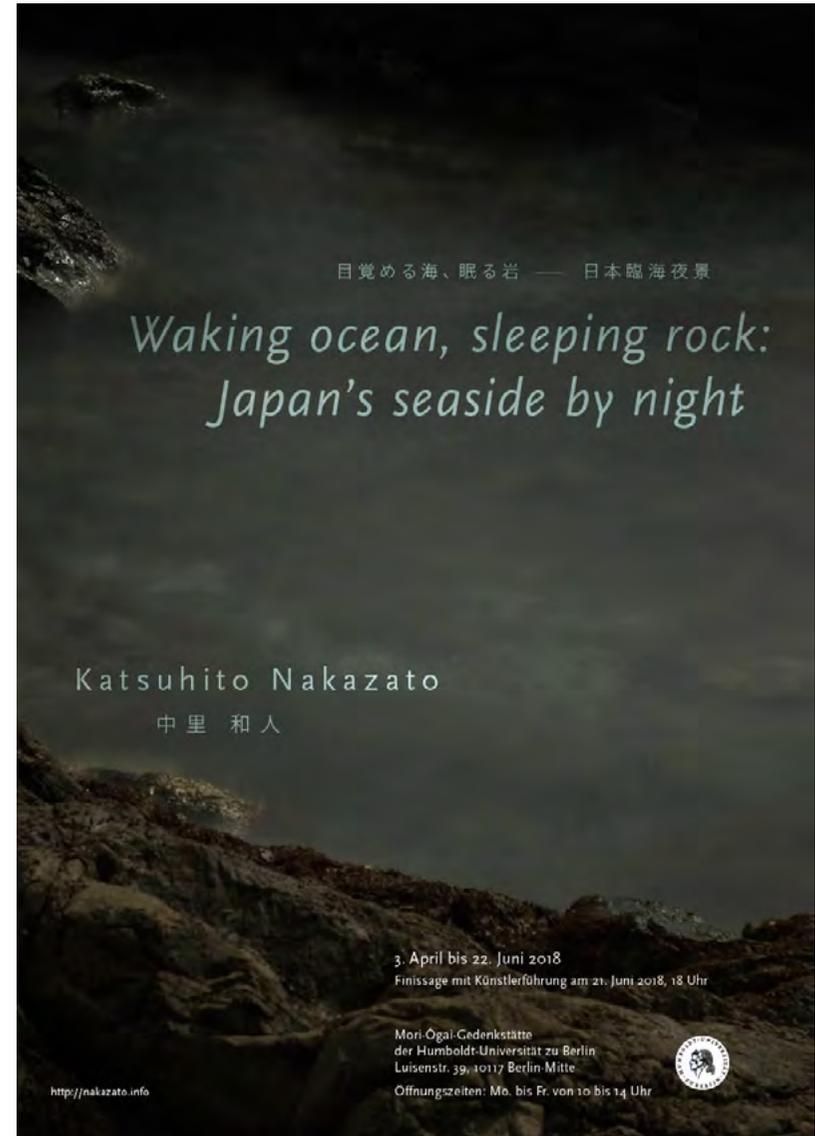
Karte: 98x210 mm, Offset

Plakat: A3, Offset

• Konzept • Gestaltung

Katsuhito Nakazato 中里 和人
目覚める海、眠る岩 — 日本臨海夜景
Waking ocean, sleeping rock: Japan's seaside by night

3. April bis 22. Juni 2018
Finissage mit Künstlerführung am 21. Juni 2018, 18 Uhr



Lesung & Talk Mori-Ôgai-Gedenkstätte

EINLADUNGSKARTE

98x210 mm, Offset

• Konzept • Gestaltung



KATALOG

Katalog: 140 x 120 mm, 72 Seiten, Offset

DVD: Siebdruck, 2-farbig (Weiß/Magenta)

• Konzept • Gestaltung • Bildbearbeitung

Zur Präsentation studentischer Projekte des gleichnamigen Seminars der experimentellen Mediengestaltung wurde diese Publikation mit einer DVD herausgegeben. Da die Projekte vielfältig waren, hat jedes eine eigene Farbe in der Gestaltung bekommen, die auf das jeweilige Projekt farblich abgestimmt war. Dadurch ergab sich die bunte Mischung in der Gestaltung.

Auf der letzten Seite (Rückseite des hinteren Umschlags) wird die DVD in der Tasche gut aufbewahrt.



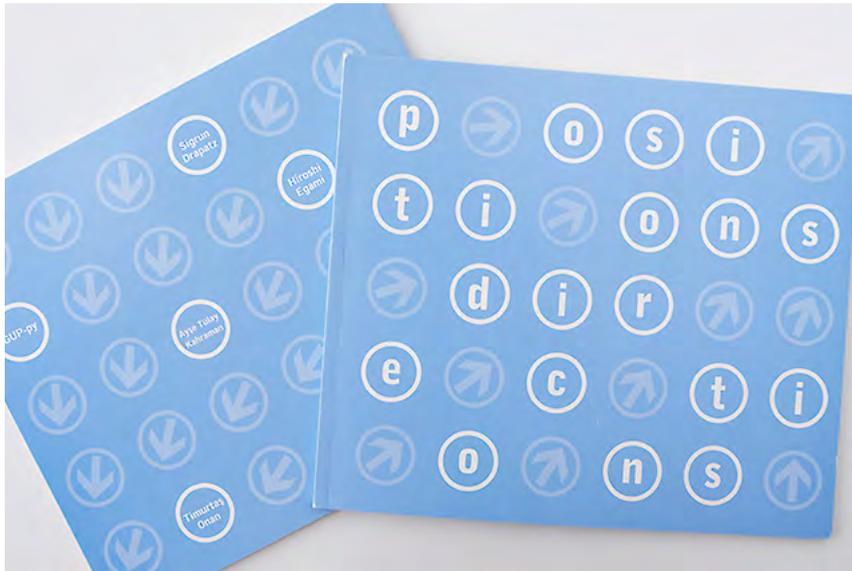
positions – directions Stadtgalerie Brunsbüttel

KATALOG

210x180 mm, 36 Seiten, Offset

• Konzept • Gestaltung • Bildbearbeitung

Die Publikation erschien zur gleichnamigen Kunstausstellung »positions – directions«, die die individuellen Positionen der Künstler mit unterschiedlichem kulturellen Hintergrund (Türkei, Deutschland, Japan) repräsentiert. Die Begriffe »Position« und »Richtung« wurden hier als gestalterisches Element aufgegriffen.



artgup Goldrausch Künstlerinnenprojekt

ZEITSCHRIFT

230x300 mm, 16-seitig, Offset Duplex (Innenteil: Neonorange/Blau, Umschlag: Gelb/Schwarz)

• Konzept • Gestaltung • Bildbearbeitung

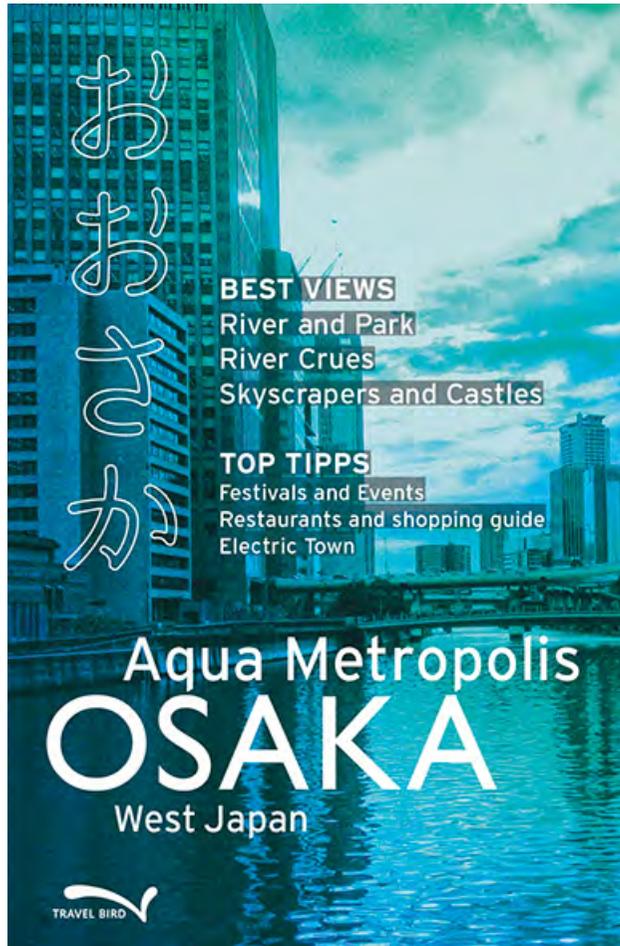


In einer experimentellen »Kunstzeitschrift« werden die Kunstwerke einer Kursteilnehmerin von »Goldrausch«, einem Berliner Künstlerinnenprojekt, den Rubriken wie »Leserbrief«, »Kunst und Umwelt«, »Stadtleben und Kunst« etc. zugeordnet und dargestellt.

Nicht nur die kontrastreiche Farbkombination von Neonorange und Dunkelblau verstärkt den experimentellen Charakter, sondern auch das verspielte Layout, indem die Elemente der vorherigen bzw. nächsten Seiten mit der aktuellen Doppelseite vermischt werden.

STADTFÜHRER

• Konzept • Gestaltung • Bildbearbeitung

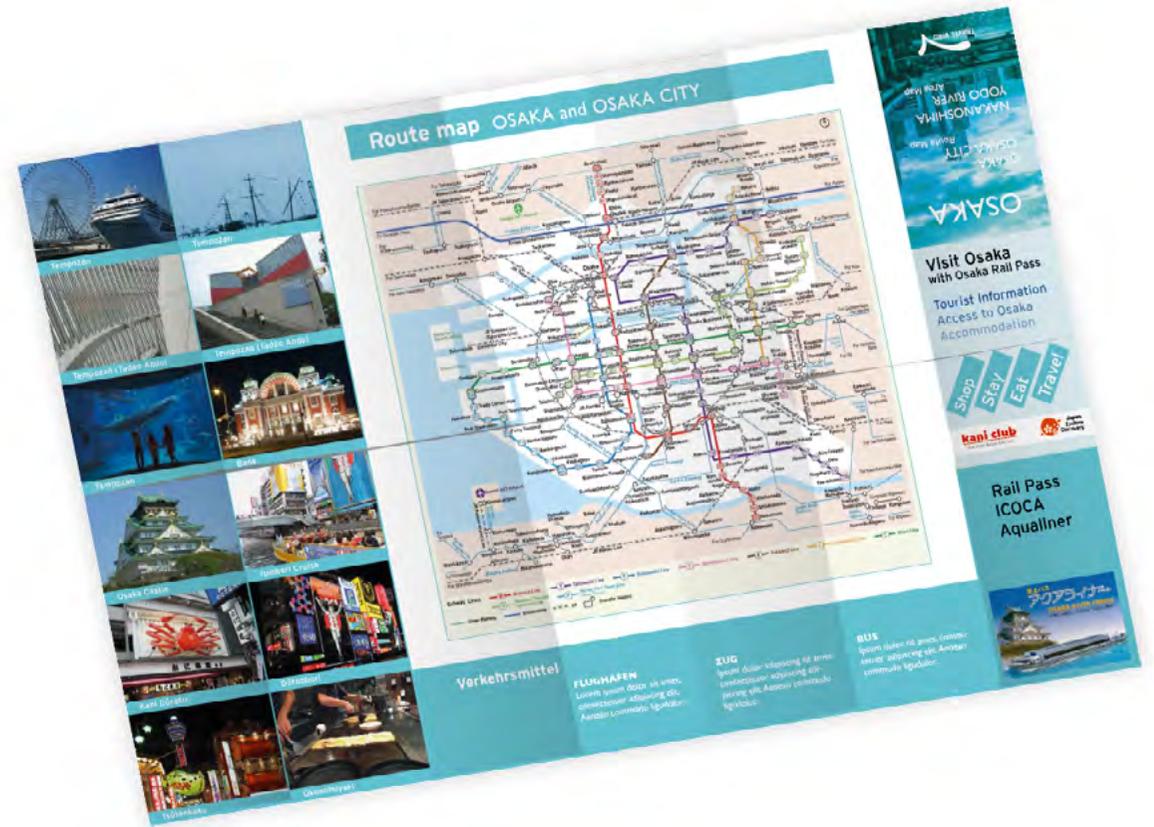


Umschlag

Osaka, die größte Stadt Westjapans mit ihrem internationalen Flughafen scheint für die ausländischen Gäste weniger attraktiv zu sein als ihre Nachbarstadt Kyoto. Um das zu verändern, wurde der Reiseführer über diese »Aqua Metropolis« mit vielen Geheimtipps und einem praktischen Faltpfad konzipiert.

Die Grundfarbe der Gestaltung ist Türkisblau, um die Vitalität der Stadt mit seinem Hafen und Fluss zu symbolisieren.

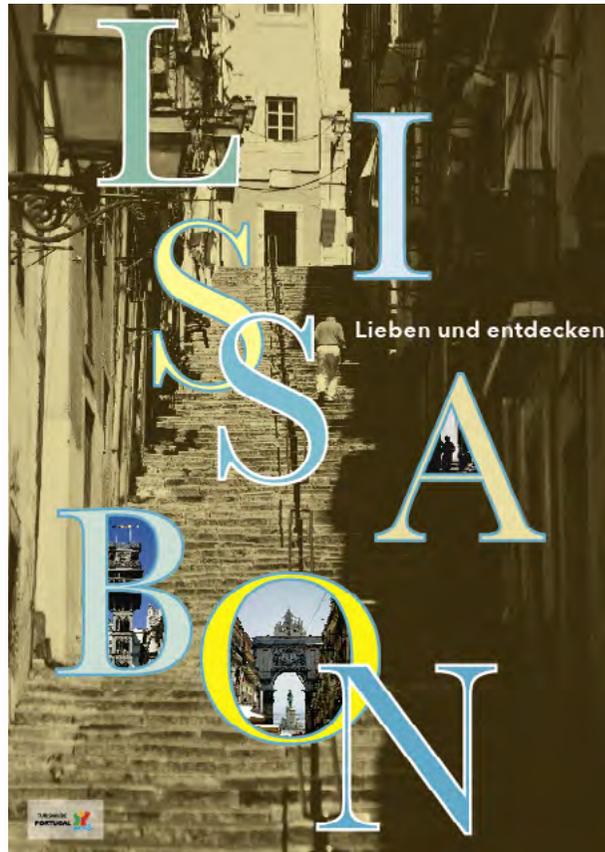
(freies Projekt)



Pocket Guide (Faltpfad)

PLAKATE

• Gestaltung • Bildbearbeitung



Lissabon / Tourismus



Schlösser in Berlin / Geschichte und Architektur

PLAKATE

• Konzept • Gestaltung (Entwurfphase)

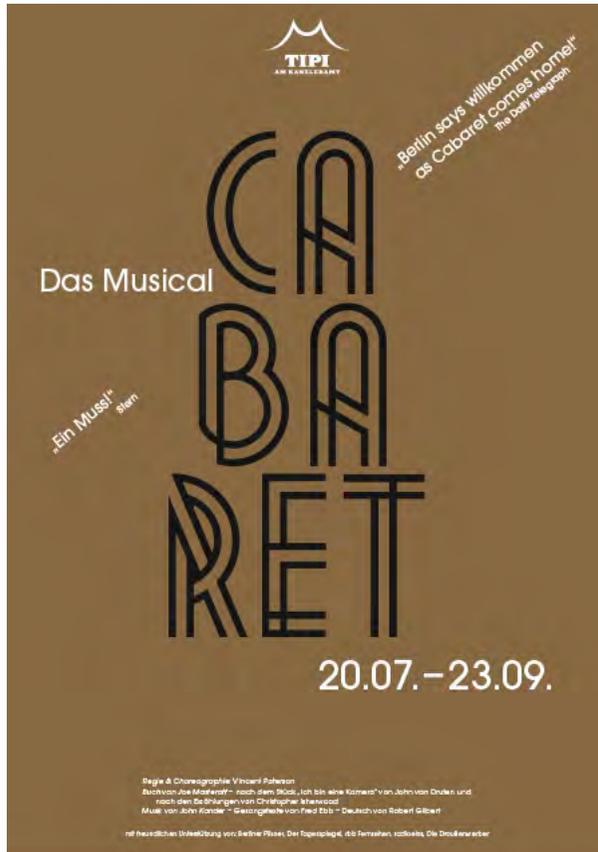


Foto: BY XAMAX



Foto: Jan Wirsdeier

LOGO, VISITENKARTE

• Beratung • Gestaltung



MIYAKE
Research & Communication



MIYAKE
Research & Communication



LOGO

• Beratung • Gestaltung



dock64



Café Sederhana Küche aus Malaysia und Singapur, Kobe (Japan)

LOGO

• Beratung • Gestaltung

SEDERHANA



»Sederhana« bedeutet »einfach« oder »gewöhnlich« auf Malaysisch. Das neu eröffnete Café hat den Stil der Kolonialzeit in Malaysia und Singapur aufgegriffen. In seiner Einrichtung dominiert die dunkelbraune Holzfarbe, die in der Logofarbe wieder erkennbar ist. Die abgerundete klare Linie bezeichnet den Charakter des Ladens, »schlicht« und »(gewollt) altmodisch«.



カフェ・セデルハナ

SEDERHANA

月～土
14:00～21:00 (L.O. 20:30)

兵庫県神戸市須磨区前池町2-2-2 板宿マル井パン本店 2F北
お問い合わせ・ご予約: www.facebook.com/kopitiamsederhana/

Dario Sait *Java & SAP Consultant*

VISITENKARTE

• Beratung • Gestaltung



Aki Yamauchi *Hornistin*

VISITENKARTE

• Beratung • Gestaltung



MINISO *japanisch-chinesische Lifestyle-Marke*

ERÖFFNUNGSEVENT

• Beratung • Gestaltung



Japanese Designer Brand

MINISO japanisch-chinesische Lifestyle-Marke

ROLLUP

• Beratung • Gestaltung



MINISOLife

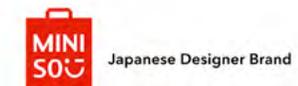


MINISO – eine Marke für Dich

Die im Jahr 2013 gegründete japanisch-chinesische Life-Style Marke führt unter dem Motto „Back to Nature“ eine Vielfalt an Produkten für alle Kunden die Wert auf gute Qualität zu einem **fairen** Preis legen. MINISO orientiert sich direkt an den Bedürfnissen des Kunden und versucht den Alltag eines Jeden mit Produkten aus 12 Kategorien zu bereichern.

Das japanische Design von *Junya Miyake* gibt unseren Produkten das gewisse „Extra“ und verkörpert Einfachheit im Einklang mit Ruhe und Kraft.

LOVE LIFE, LOVE MINISO.



MINISO *japanisch-chinesische Lifestyle-Marke*

FALZFLYER

• Beratung • Gestaltung



The flyer is divided into three main sections. The top left section has a white background with the text "So findest Du MINISO im Alexa" in red. Below this is a floor plan of the Alexa shopping center on the 2.0G floor, with a red dashed line leading to the MINISO store location. The top right section has a solid red background with the text "MINISO GOES ALEXA SAMSTAG 02.12., 10-21 H" in white. The bottom section also has a red background and contains promotional text in white. The entire flyer is decorated with white snowflake icons.

So findest Du **MINISO** im Alexa

2.0G

MEGAMARKT

DIECH-MANN

MINI SO

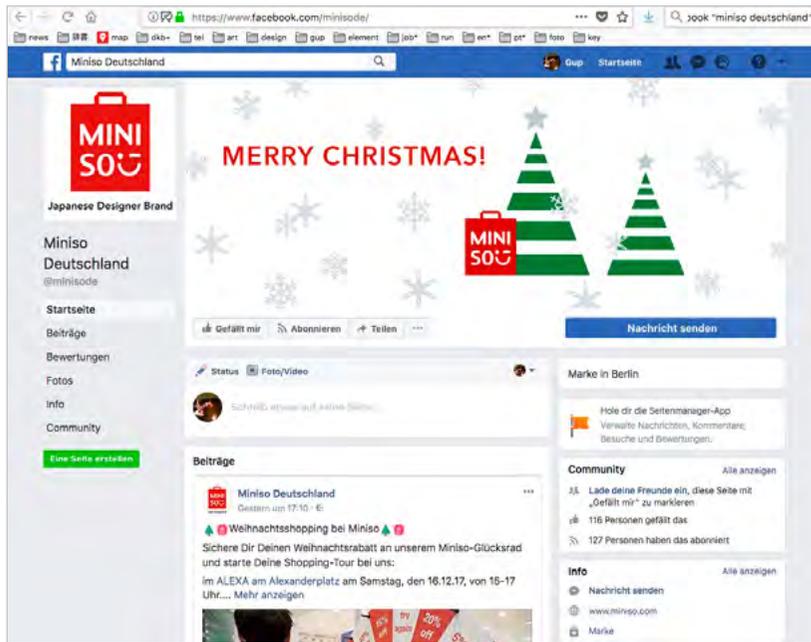
MINISO GOES ALEXA
SAMSTAG 02.12., 10-21 H

Sichere Dir attraktive **Rabatte am Glücksrad** und starte Deine Shopping-Tour mit **leckeren MINISO Gratis-Cupcakes** und flotten Beats unseres **DJs Shakes Milano**.
Außerdem warten ab einem Einkaufswert von 20 Euro spannende **Goodie Bags** auf Dich!

CUPCAKE-COUPON

SOCIAL MEDIA

- Beratung • Gestaltung



Titelbild



Profilbild

WEBSITE

• Entwurf • Gestaltung • Umsetzung (WordPress)



WEBSITE

Konzept • Entwurf • Gestaltung • Infografik • Umsetzung (WordPress)



Japanisch



Deutsch



Yoko Hata

Als gebürtige Japanerin lebe ich seit über die Hälfte meines Lebens in Berlin und bin in der Kreativbranche vielseitig tätig.

Nachdem ich langjährig als Projektbetreuerin in einem Unternehmen und zuvor als Dozentin für Medienkunst tätig war, habe ich einen neuen Schritt gemacht, um mich als Grafikerin mit Leidenschaft spannenden Aufträgen im Bereich Editorial Design, Buchgestaltung und Corporate Design zu widmen.

Wegen ihrer haptischen Wahrnehmung liebe ich die Druckprodukte, bin aber auch in der digitalen Mediengestaltung versiert, die immer neue gestalterische und technische Möglichkeiten bietet.

Ob es sich um ein neues Seitenlayout oder Webdesign handelt, ich freue mich darauf, Ihre Wünsche und Vorstellungen kreativ, lösungsorientiert umzusetzen.